**Рецензия на дипломную работу – образец по экономике**

Дипломная работа студента N написана на тему: «Разработка маркетинговой политики организации (на примере ИП ....)»

Актуальность проблемы вызвана увеличением роли маркетинга во всех сторонах деятельности фирмы. От того, насколько успешно реализована маркетинговая политика, зависит прибыльность предприятия. На деле маркетинговые службы осуществляют самую трудную задачу - реализацию продукции за эффективную цену.

Работа над совершенствованием маркетинговой деятельности – это актуальная задача любого предприятия, ведь даже самый всесторонне привлекательный товар не будет состоянии конкурировать с аналогами без предварительной подготовки потребителей. Исходя из этого очевидно, что основная задача дипломной работы представляет серьезный практический интерес.

Структура работы логична. Материал оформлен правильно, изложен последовательно, систематично и доступно. Главы раскрывают тему, по ходу работы цели исследования достигнуты, а задачи нашли решение.

Достоинствами является четкость позиции автора при решении выявленных проблем, отличная практическая значимость, обоснованность выводов и польза предложений. В работе представлено малое количество графических материалов, что становится незначительным недостатком данного диплома.

Рекомендуется более глубокая проработка предложенных методов и внедрение их на практике. После успешной защиты автор заслуживает «отлично», рекомендуется присвоение квалификации «экономист-менеджер» по специальности 080502.65.

Рецензент, ст. преподаватель

кафедры "...." Иванова И.И.