СПРАВКА

о внедрении результатов выпускной квалификационной работы

Ивановы Альбины Андреевны

Результаты исследования, полученных студенткой 5 курса НОУ ВПО "МОСУ" специальности "Менеджмент организации" Ивановой Альбиной Андреевной в ее выпускной квалификационной работе "Создание службы маркетинга на предприятии" были использованы рекомендации и предложения по созданию службы маркетинга для повышения эффективности работы ООО "ИТК" в рамках совершенствования маркетинговой деятельности предприятия, предложенные Ивановой Альбиной Андреевной. В настоящее время организация испытывает большие трудности в обеспечении деятельности маркетинговой информацией о состоянии рынка и потребностей основных групп потребителей по основным видам деятельности ООО "ИТК" и не ведет активную маркетинговую деятельности по продвижению на рынке. Такая политика привела к сложному положению, вызванного отсутствием собственной службы маркетинга, эффективно выполняющей данные функции, что требует срочных мер по выводу организации из сложившейся ситуации. В выпускной квалификационной работе Ивановой Альбины Андреевны выявлены причины сложившейся ситуации и предложены мероприятия, которые направлены на создание службы маркетинга в ООО "ИТК" и выводу организации из сложившейся ситуации. В ООО "ИТК" были использованы рекомендации автора по выделению службы маркетинга в системе управления предприятием, внедрению в практику деятельности компании системы маркетингового планирования и реализована автоматизация работы маркетинговой службы с маркетинговой информационной системой, что позволило в короткие сроки повысить эффективность маркетинговой деятельности организации и, как следствие, улучшить финансовые показатели. По результатам совершенствования маркетинговой деятельности ООО "ИТК" - объем продаж вырос на 97 млн. руб., что составило 7.9% по сравнению с прошлым периодом, чистая прибыль увеличилась на 9,1 млн. руб., что на 12,4% превысило показатели прошлого периода.

Генеральный директор ООО "ИТК" Петрова Ангелина Николаевна